



Beedeez annonce sa première levée : 8M€ pour accélérer la montée en compétences des travailleurs sur le terrain

Paris, le 23 janvier 2024

Beedeez est une plateforme de formation B2B aux formats innovants. Pour soutenir ses ambitions de développement, la jeune société lève 8 M€ auprès d'un consortium d'investisseurs mené par Arkéa Capital via son Fonds à impact We Positive Invest 2, qui comprend également le family office Wille Finance, SWEN Capital Partners, complété par un prêt de partenaires bancaires. Une plateforme pour faire de chaque environnement de travail une occasion d'apprendre

Créée en 2015 par Julien Huelvan, Morgan Laupies, Rémi Deh et Quentin Brunel pour faciliter la transmission des connaissances, Beedeez est une plateforme de formation LMS¹ qui permet aux entreprises d'assurer la montée en compétences de leurs collaborateurs dits "de terrain", c'est-à-dire ceux qui n'ont pas d'ordinateurs individuels. Pour répondre à leurs besoins, Beedeez propose des formats pédagogiques uniques, pensés pour s'adapter à tous les environnements de travail et répondre aux préférences d'apprentissage de ces personnes qui sont rarement derrière un bureau. En fournissant aux salariés un accès adapté et flexible à la formation, de l'ordinateur au smartphone en passant par la tablette, Beedeez vise à accompagner le développement de leurs connaissances et compétences, afin de les positionner en tant qu'acteurs essentiels dans la transformation des entreprises et améliorer leur employabilité dans un marché du travail sans cesse en mouvement.

Des résultats éloquentes

Selon une étude Harris Interactive, 93% des Français pensent qu'il est nécessaire de se former pour rester compétitif sur le marché du travail, mais 41% trouvent qu'il est difficile de se former tout au long de sa vie professionnelle. S'ils estiment important de se former, les salariés sont donc plus mitigés sur la facilité d'accès à la formation.

C'est face à ce constat, et pour répondre efficacement aux contraintes de temps, d'engagement et de mobilité des collaborateurs, que Beedeez a mis en place une technologie unique liée à une pédagogie sociale et innovante, afin de décentraliser le savoir au plus près des équipes terrain. Objectif : que chacun puisse être à la fois apprenant et formateur.

¹ Learning Management System

La plateforme repose d'abord sur une expérience visant à capter l'attention des apprenants. Doublement pensée pour être utilisée sur ordinateur et téléphone, elle est basée sur des formats capsules, ludiques et digestes pour rendre la formation accessible au bon endroit au bon moment. En parallèle, des outils de création puissants mais très simples d'utilisation permettent aux utilisateurs de partager leurs savoirs en créant des contenus diffusables instantanément.

Les chiffres parlent d'eux-mêmes : un taux de complétion² des modules de formation de 92%, une moyenne de 156 capsules complétées par employé et par an, et près de 80 minutes de nouveau contenu généré par client chaque mois par les collaborateurs pour les collaborateurs, c'est tout le savoir informel des entreprises qui est capté jour après jour sur Beedeez.

Avec 50 collaborateurs, la start-up affiche une croissance annuelle proche de 50% depuis 2018 et compte déjà plus de 2M d'utilisateurs issus d'entreprises comme la RATP, Vinci ou encore Leroy Merlin mais aussi de grandes ETI comme Etam ou Amorino.

Beedeez, un modèle économique rentable depuis l'origine

Dans un contexte économique difficile, où les levées de fonds des start-up de la French Tech ont été divisées par deux en 2023, Beedeez s'est appuyé sur son modèle solide et rentable, et son potentiel de croissance sur un marché en plein essor pour réussir ce premier tour de table. Beedeez affiche une ambition claire et se rapproche de ses objectifs : conserver son statut de référence en matière de formation terrain, accélérer la recherche et le développement notamment sur les sujets d'Intelligence Artificielle pour apprendre ensemble, et recouvrir un spectre encore plus large de fonctionnalités techniques et pédagogiques.

L'émergence d'un champion européen

40 pays déployés, 26 langues et près de 20% de ses utilisateurs à l'international : Beedeez a déjà un bon pied à l'international notamment dans le secteur de l'automobile et des télécommunications. En mettant la technologie et l'innovation au service de la formation, elle souhaite avoir le plus d'impact possible sur les populations apprenantes en France et à l'international.

Au-delà du business model, une recherche d'impact

En France et à l'étranger, les collaborateurs terrain se forment moins que les autres, parfois même en deçà des obligations légales. En plus d'un manque d'évolution et de reconnaissance, c'est surtout une forte baisse d'employabilité et donc un risque accru face aux changements pour ces collaborateurs. Beedeez arrive grâce à ses formats et à son expérience du terrain à rendre la formation accessible à tous.

Julien Huelvan, co-fondateur et CEO de Beedeez se réjouit : « *Nous avons conçu nos solutions en partant des besoins des entreprises et de leurs retours de terrain. Ce sont leurs enjeux et leurs problématiques qui ont façonné notre produit. Beedeez est le LMS (learning management system) créé par*

² Le taux de complétion permet d'identifier rapidement les contenus qui ont eu du succès, mais également ceux qui n'ont pas réussi à convaincre.

le terrain, pour le terrain. Nous avons co-construit notre produit main dans la main avec nos clients, pour répondre aux enjeux spécifiques de leurs métiers et nous sommes fiers d'avoir permis à 2 millions d'apprenants de monter en compétences. »

Vincent Picarello, Directeur de Participations chez Arkéa Capital ajoute :

« Nous sommes ravis d'accompagner Beedeez, une jeune société dynamique qui vient compléter nos investissements dans le secteur de l'edtech grâce à une solution innovante et adaptée aux travailleurs de terrain qui ont souvent moins accès la formation professionnelle. Beedeez, dans un contexte d'obsolescence rapide des compétences, encourage une "culture d'apprendre", et contribue à renforcer l'employabilité des salariés tout au long de leur carrière. La société a des indicateurs d'usage qui démontrent que son approche pédagogique innovante est particulièrement efficace. »

Intervenants

Investisseurs : Arkéa Capital

Wille finance

SWEN Capital Partners

Conseils :

Conseil levée de fonds : Ader Finance ;

Conseil Juridique : Altaïr Avocats (Philippe Beauregard), Parthenon Avocats (Jacques Mazé)

A propos de Beedeez

Beedeez est une start-up française experte en formation des professionnels du terrain. Créée en 2015 avec la mission de faciliter la transmission des connaissances, Beedeez propose des pédagogies adaptées aux nouveaux enjeux du numérique et aux nouvelles préférences d'apprentissage des collaborateurs. L'objectif est de répondre efficacement aux contraintes de temps, d'engagement et de mobilité des équipes.

A propos d'Arkéa Capital

Arkéa Capital accompagne comme actionnaire minoritaire les entreprises, de la start-up à l'ETI, à toutes les étapes de leur développement, en maintenant l'indépendance des centres de décisions. Filiale du groupe Crédit Mutuel Arkéa dédiée aux activités de capital investissement, Arkéa Capital intervient depuis plus de 40 ans dans tous les secteurs d'activité, partout en France, grâce à sept bureaux régionaux (Brest, Nantes, Paris, Rennes, Bordeaux, Strasbourg et Lyon) et une équipe d'experts. Elle accompagne les entreprises et leurs dirigeants sur le long terme via huit véhicules d'investissement complémentaires : Arkéa Capital Investissement, Arkéa Capital 2, Breizh Ma Bro, Arkéa Capital Partenaire, Breizh Armor Capital, Arkéa Cap'Atlantique, We Positive Invest et We Positive Invest 2. Présente dans plus d'une centaine d'entreprises, Arkéa Capital dispose de plus de 1,3 milliard € d'encours sous gestion. Plus d'informations : www.arkea-capital.com

A propos de Wille

Wille Finance est un single-family office établi à Zürich (Suisse) depuis 2007. Fort de trois équipes d'investissement indépendantes, Wille gère des portefeuilles immobiliers, d'actions cotées et de participations privées en start-ups et PME (VC/PE). Début 2023, l'équipe Private Equity gère un portefeuille européen de plus de 40 participations en start-ups, couvrant des secteurs divers allant de l'EdTech à l'Industrie 4.0. Wille accompagne ses participations sur le long terme et privilégie des entreprises en phase d'internationalisation rapide. Plus d'informations : <https://www.willefinance.com/>

A propos de SWEN Capital Partners

SWEN Capital Partners est un acteur de référence de l'investissement durable en private equity, en infrastructure et en dette mezzanine, avec plus de 8 milliards d'euros* d'actifs sous gestion et en conseil, et compte désormais plus de 100 collaborateurs. La société de gestion, détenue par les groupes Ofi Invest (dont les principaux actionnaires sont des entités du groupe Aéma : Macif, Abeille Assurances holding, Aésio Mutuelle) et Crédit Mutuel Arkéa, ainsi qu'une partie de son équipe, a toujours placé l'approche ESG & impact au cœur de sa démarche et propose à ses clients des solutions d'investissement innovantes et durables. SWEN CP soutient les entrepreneurs et ses partenaires dans une démarche d'accompagnement sur les questions sociales, sociétales et/ou environnementales et la création de valeur durable, essentielle à ses yeux pour un financement utile. SWEN Capital Partners accompagne notamment des startups françaises de la santé, de la tech et du digital, de l'amorçage à la série B. Plus d'informations : <https://www.swen-cp.fr/>

* Calculé comme montant des engagements cumulés

Contact presse :

Arkéa Capital et Beedeez Kablé Communication - Lucie Lelong - 06 45 69 81 57 - lucie.lelong@kable-communication.com

Wille Finance - Cyril PETIT - petit@willefinance.com

Swen Capital partners - Lola FORNARI - LFORNARI@swen-cp.fr